



Appel à candidatures

LE PRIX DES FEMMES ENTREPRENEURES

Participez avant le 8 mars 2013



Les lauréates 2012. De gauche à droite : Gabriela Flores (Bolivie), Ting Shih (États-Unis), Cécile Réal (France), Julian Ingabire et Elizabeth Scharpf (Rwanda), Iba Masood (Émirats Arabes Unis), Lianna Gunawan (Indonésie). © Cartier, 2012.

Créés en 2006 par Cartier en partenariat avec le Women's Forum, INSEAD et McKinsey & Co., les Cartier Women's Initiative Awards sont un concours international de plans d'affaires récompensant chaque année six femmes de talent dans les catégories suivantes : Amérique latine, Amérique du Nord, Europe, Afrique sub-saharienne, Moyen-Orient & Afrique du Nord, et Asie-Pacifique.

Les lauréates reçoivent un an d'accompagnement personnalisé, un financement de vingt mille dollars ainsi qu'une invitation au Women's Forum.

L'édition 2013 du concours est ouverte jusqu'au 8 mars 2013. Le concours est ouvert aux femmes à la tête d'entreprises créatives, responsables et financièrement viables, dont l'activité est en phase initiale de développement.

www.cartierwomensinitiative.com

PARTICIPEZ !

Les Cartier Women's Initiative Awards sont à la recherche de femmes entrepreneures engagées, à la tête d'entreprises à fort potentiel de croissance. Pour participer à l'édition 2013 du concours, remplissez le formulaire de candidature sur www.cartierwomensinitiative.com.

Toute candidature doit être remplie en ligne et en anglais.

Date limite de participation: 8 mars 2013 à 10 heures, heure française.

Veillez à la transposer dans votre heure locale.

Que pouvez-vous gagner ?

Dix-huit finalistes* représentant les meilleurs projets du monde entier sont sélectionnés lors de la première phase du concours. Elles reçoivent un accompagnement sur mesure ainsi que de la visibilité médiatique et sont invitées en France pour la finale du concours. Celle-ci comprend une présentation devant le jury, des ateliers entrepreneuriaux et la participation au Women's Forum.

Les six lauréates* nommées à l'issue de la finale reçoivent un an d'accompagnement, 20 000 dollars de financement, de la visibilité médiatique et accès à un réseau d'affaires.

Critères d'éligibilité

Le projet soumis aux Cartier Women's Initiative Awards doit être :

- Un projet original de création d'entreprise ;
- En phase initiale de développement (entre un et trois à quatre ans d'existence) ;
- Dirigé par une femme ;
- Présenté en anglais.

Le concours est ouvert aux femmes de tous pays, de toutes nationalités et de tous secteurs.

CONTACTS

Cartier Women's Initiative Awards

Tel: +33 1 58 18 10 28

contact@cartierwomensinitiative.com

Le formulaire

Les questions du formulaire en ligne sont détaillées ci-dessous à titre indicatif :

À propos de l'équipe

Coordonnées et CV de la candidate principale et des membres de son équipe.

À propos du projet

- Résumé de l'entreprise (900 mots)
- À quelle étape de développement du projet en êtes-vous ? (100 mots)
- Décrivez précisément votre produit ou votre service. (300 mots)
- Quelle est votre stratégie de vente et de distribution ? (300 mots)
- Quel est votre marché ? (150 mots)
- Quels sont vos concurrents ? (150 mots)
- Qui sont les personnes qui composent votre équipe ? (150 mots)
- Quel impact aura votre entreprise sur la société et / ou sur l'environnement ? (100 mots)
- Plan de financement. (400 mots)

Annexes et documents joints

Logo, visuels du produit, brevets, articles...

Téléchargez la liste complète des questions en ligne.

* Jusqu'en 2010, le prix distinguait 15 finalistes et 5 lauréates.